



## Haute Mayenne : territoire d'initiatives économiques durables

Les acteurs locaux du Pays de Haute Mayenne décident de se saisir de la question du développement économique et de passer à l'action. Il ne faut pas attendre pour agir : vieillissement de la population, territoire à l'écart des dynamiques de développement régionales, un tissu industriel, artisanal, agricole à renforcer...

### **Une volonté forte : concilier économie et développement durable**

En matière de développement durable, **les initiatives locales sont un moteur d'une importance capitale**. L'engagement et le dynamisme qui caractérisent les initiatives des **collectivités, des associations, des entreprises du bâtiment** en font des vecteurs puissants.

Sensibilisation et formation à l'éco citoyenneté, accompagnement et soutien aux projets économes en énergie ou produisant des énergies renouvelables : **l'action engagée par le Pays de Haute Mayenne depuis 2002 en faveur du développement durable doit se poursuivre**. A horizon 2020, il s'agit pour le Pays d'avoir jeté les bases d'une économie durable à partir des ressources localisées, notamment de nouvelles activités ou filières économiques durables pouvant voir le jour. Par exemple : bois d'œuvre, bois énergie, filières courtes alimentaires, éco habitat, méthanisation...

### **Entreprendre autrement : un véritable défi pour le Pays**

Le Pays de Haute Mayenne recherchera la mise en œuvre d'innovations qui feront leviers pour le dynamisme local : **innovations sociales, environnementales, économiques** qui permettront de développer l'attractivité du territoire et contribueront à promouvoir une économie plurielle et diversifiée.

Entreprendre autrement, c'est bien sûr **innover au sein de l'entreprise** (recherche et développement, expérimentations de nouvelles filières) mais c'est aussi **prendre en compte l'environnement de l'entreprise** et renforcer le travail en réseau entre tous les acteurs du territoire (économiques, culturels, liés aux services, à la formation, à l'insertion...).

## Une stratégie qui s'articule autour de 4 axes,



**{ Développer une économie de services durables  
} Développer l'éco-citoyenneté et la création d'éco-activités  
Positionner la mise en réseau, l'innovation des acteurs économiques  
et la formation comme enjeux du développement du territoire  
Développer une stratégie d'attractivité durable**

### + Un axe transversal

Leader, c'est aussi l'opportunité de coopérer avec d'autres territoires, de développer les échanges et les partenariats autour d'expériences pilotes pour enrichir la stratégie locale du Pays de Haute Mayenne

**3 partenaires identifiés** : Pays Mellois, Pays du Val d'Adour et Pays de Centre Ouest Bretagne pour **2 projets** :

- ▶ une communication territoriale  
- concertée pour mesurer l'impact des actions menées auprès du public visé,  
- interactive pour construire une image positive du territoire ;
- ▶ identifier le potentiel de développement des filières économiques qui valorisent les ressources locales (appréciation du volume de la matière première, conditions de transformation, de commercialisation, d'organisation des filières...).

## { Développer une économie de services durables

### **METTRE EN COHERENCE LES SERVICES DE PROXIMITE SUR LE TERRITOIRE**

- ▶ diagnostic participatif pour un meilleur maillage du territoire ;
- ▶ mise en réseau des acteurs et des services (communication, formation, mutualisation des ressources, recherche d'innovations) ;
- ▶ nouveaux services (développer les services sociaux de proximité via un appel à projets, synergies entre les structures liées à l'insertion par l'économique, stratégie de services aux entreprises sur des zones d'activités ciblées)

### **DEVELOPPER L'EMPLOI POUR REpondre AUX BESOINS DE LA POPULATION (PETITE ENFANCE, JEUNESSE, PERSONNES AGEES, ECHANGES ENTRE LES GENERATIONS)**

- ▶ mise en place de comités d'usagers ;
- ▶ charte qualité d'accueil de la petite enfance ;

- ▶ offre de services et de loisirs intergénérationnelle (lieux de soutien à la parentalité, d'échanges entre les générations, jardins d'enfants, ludothèques, réseaux d'échanges réciproques et de savoirs, réseaux d'entraide) ;
- ▶ projet éducatif local cohérent au niveau pays ;
- ▶ services complémentaires liés au vieillissement (socialisation, autonomie, accessibilité, adaptation du logement, désorientation, accès aux soins...)

### **DEVELOPPER UNE STRATEGIE DE SERVICES AUX ENTREPRISES**

- ▶ Diagnostic des besoins des entreprises ;
- ▶ Mise en réseau avec l'ensemble des acteurs du territoire (économiques, culturels, liés aux services, à la formation...)
- ▶ Sensibilisation et mise en œuvre de services liés au développement durable

## } Développer l'éco-citoyenneté et la création d'éco-activités

### **POURSUIVRE UNE POLITIQUE ENERGETIQUE VOLONTARISTE**

- ▶ bilan carbone et Plan climat territorial en 2010
- ▶ diagnostics énergie et bocage dans les exploitations agricoles ;
- ▶ maîtrise de l'énergie : bilans énergétiques dans les collectivités ; accompagnement de projets novateurs type écoquartiers, bâtiments basse énergie.... ;
- ▶ énergies renouvelables : achats groupés de panneaux photovoltaïques, de chaudières bois... ;
- ▶ éco-citoyenneté : voyages initiateurs, formations, visites de sites, challenges des économies d'énergies...

### **VALORISER LE PAYSAGE ET LES RICHESSES NATURELLES**

- ▶ charte paysagère de pays ;
- ▶ étude/évaluation de l'évolution des paysages, de la biodiversité, de la qualité de l'eau ;
- ▶ sensibilisation de la population locale ;
- ▶ gestion différenciée des espaces verts ;
- ▶ réduction des déchets

### **DEVELOPPER UNE STRATEGIE ECO-TOURISTIQUE**

- ▶ label pays « écotourisme », formation-action, démarche marketing ;
- ▶ création d'un Centre Permanent d'Initiative à l'Environnement ;
- ▶ soutien des activités éco-touristiques types hébergements aux normes HQE, accueil de classes découverte pour sensibilisation et protection de l'environnement ;
- ▶ maison de la nature en Haute Mayenne ;
- ▶ plateforme d'achats groupés des produits du terroir

### **DEVELOPPER DES ECO-ACTIVITES**

- ▶ soutien à la production/transformation d'éco-matériaux localement ;
- ▶ charte forestière ;
- ▶ développement des circuits courts en agriculture durable ;
- ▶ éco-activités liées à la mobilité (covoiturage, pédibus, plans de déplacement des entreprises, voies cyclables...)

## Positionner la mise en réseau, l'innovation des acteurs économiques et la formation comme enjeux du développement du territoire

### DEVELOPPER LES LOGIQUES DE MISE EN RESEAU INTERNES ET EXTERNES

- ▶ animation du réseau économique local (accueil, accompagnement des porteurs de projets, des entreprises existantes) ;
- ▶ renforcer, multiplier les réseaux d'entreprises avec le Club ;
- ▶ échanges entre entreprises et autres acteurs du territoire (visites d'entreprises, forum de territoire, mécénat...) ;
- ▶ démultiplier les savoir-faire en lien avec les universités, les incubateurs ;
- ▶ trouver de nouveaux marchés au national, à l'international ;
- ▶ schéma de développement économique à l'échelle pays, stratégie de communication commune...

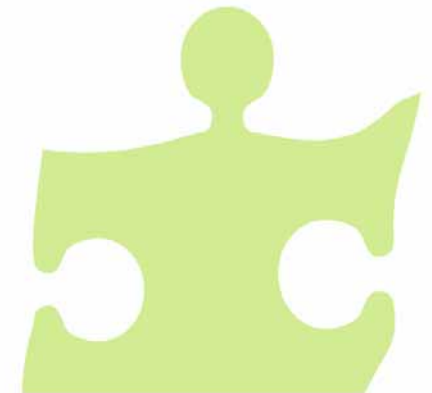
### VALORISER L'INNOVATION, LA RECHERCHE ET LE DEVELOPPEMENT

- ▶ création de nouveaux produits, nouvelles activités, nouvelles technologies ; études, formations, investissements, échanges d'expériences, promotion, mutualisation de pratiques pour favoriser les démarches innovantes ;
- ▶ initier un repérage de secteurs porteurs locaux pour des axes de Recherche et développement ;

- ▶ expérimenter de nouvelles filières économiques à partir des ressources locales : filière bois, audiovisuel/cinéma numérique, méthanisation...

### POSER LA FORMATION COMME LEVIER DE DEVELOPPEMENT

- ▶ élaborer des outils pour repérer les besoins en main d'œuvre et qualifier les entreprises ;
- ▶ développer une nouvelle offre de formation tenant compte des spécificités et savoir faire locaux en lien avec une université ;
- ▶ soutien aux initiatives visant à amener le public non ou faiblement qualifié vers l'emploi ;
- ▶ Proposer un réseau des acteurs de l'emploi, de la formation et de l'insertion en Haute Mayenne.



## Développer une stratégie d'attractivité durable

### DEPLOYER DES STRATEGIES DE MARKETING TERRITORIAL :

- ▶ diagnostic permettant d'identifier et comprendre les facteurs d'attractivité et « d'intégration réussie » des nouveaux habitants ;
- ▶ recensement et qualification des opportunités économiques, sociales, de logement ;
- ▶ prospection des publics cibles et promotion

### DEVELOPPER DES OUTILS DE COMMUNICATION ADAPTES ET CIBLES :

- ▶ développer une communication concertée sur les services et activités du territoire (culture, tourisme, économie...) via des outils attractifs (site Internet, vidéo, affichage...);
- ▶ promouvoir les dynamiques impulsées en matière de développement durable (visites découvertes, entreprises

ouvertes, sessions d'accueil de nouveaux porteurs de projets, « jumelage professionnel »...);

- ▶ outils de communication innovants (télévision locale numérique, guide multimédia, radio associative...)

### DEPLOYER UNE POLITIQUE D'ACCUEIL DE NOUVELLES ACTIVITES, DE NOUVEAUX ARRIVANTS

- ▶ réseau d'accueil et d'accompagnement (rencontres, formation, bourse d'activités, de locaux...);
- ▶ accompagnement pour l'articulation projet professionnel/projet de vie des nouveaux arrivants (systèmes de parrainages, dispositifs originaux types « 1,2,3 j'me lance », couveuse d'activités...);
- ▶ meilleure accessibilité au territoire (charte d'accueil, points relais accueil, Point Info Logement, faciliter l'accès au foncier, groupes d'épargne locale...)

