

les étapes de l'audit culturel

1. Diagnostic (janvier - avril 2004)

- ✗ pré-diagnostic sur la base documentaire existante
- ✗ rencontre des acteurs
- ✗ rencontre des partenaires institutionnels
- ✗ état des lieux - diagnostic
- ✗ pistes de développement
- ✗ document de synthèse - validation (27 avril 2004)

2. Schéma de développement culturel (avril - juin 2004)

- ✗ approfondissement des pistes de développement
- ✗ organisation de six tables rondes thématiques (mai 2004)
- ✗ élaboration d'un schéma de développement

L'action culturelle est principalement le fait des communes et communautés de communes.

Le Pays est l'échelle pertinente de la concertation des actions, de la mise en réseau des acteurs et de la vision stratégique du développement culturel du territoire.

Le développement culturel à l'échelle du Pays

- x** accroître la diversité et la qualité de l'offre culturelle
- x** réduire les inégalités d'accès
- x** répondre aux nouvelles exigences des populations
- x** améliorer le cadre de vie
- x** contribuer à l'attractivité du territoire
- x** donner à l'existant les moyens de se développer

Les acteurs et les réseaux du développement culturel

Les acteurs

(porteurs de projets, organisateurs)

- × artistes
- × associations
- × agents de dév. culturel

Les secteurs :

distincts mais pas cloisonnés

- × lecture publique
- × création
- × diffusion
- × enseignements
- × patrimoine
- × événementiel
- × actions transversales

les partenariats

- × tourisme
- × Education Nationale
- × économie
- × action sociale
- × territoires limitrophes

Trois ambitions fortes

Réduire les déséquilibres territoriaux

dus à la faible urbanisation, aux choix locaux,
à l'attractivité des villes et territoires limitrophes

Mettre en cohérence les actions culturelles

des différentes communautés de communes

Encourager et soutenir les initiatives

artistiques et culturelles

**Le schéma de développement culturel
peut se structurer
autour de 5 axes stratégiques**

1. Développer la coordination et la coopération

- ✗ **Soutenir des réseaux qui renforcent l'action des intercommunalités** (lecture, musique...)
- ✗ **Encourager l'émergence de projets s'appuyant sur l'existant** (structures et associations) **et ouverts sur de nouveaux partenariats** (écoles, entreprises...)
- ✗ **Impulser de nouvelles articulations** : tourisme culturel (festivals...), animations autour du patrimoine (expos dans les châteaux...), création vidéo et musiques actuelles...
- ✗ **Doter le Pays d'une organisation culturelle structurée :**
 1. création d'une **plate-forme de concertation culturelle** du Pays de Haute Mayenne assistée par un réseau technique
 2. dans un deuxième temps : réflexion sur une **mission développement culturel** de Pays

2. Renforcer les réseaux de diffusion en s'appuyant sur des partenariats public - privé

✗ Mailler le territoire d'espaces de diffusion

28 octobre :
journée
d'information sur
les équipements
culturels

- s'appuyer sur le dynamisme des associations locales pour développer des relais de proximité (petits lieux)
- créer des pôles de diffusion à l'échelle des EPCI
- un pôle central rayonnant à l'échelle du Pays

✗ Valoriser une diffusion cinématographique de qualité sur tout le territoire et s'appuyer sur les nouvelles technologies de diffusion et de création (cf : étude «Centre artistique audiovisuel menée par Atmosphère 53)

✗ Renforcer les lieux d'exposition : résidences en partenariat, médiations vers les scolaires...

3. Soutenir la création artistique

- ✗ **Résidences partagées d'artistes** afin de répartir les coûts et d'assurer une cohérence territoriale et artistique

- ✗ **Articulation entre amateurs et professionnels**
 - informations sur les pratiques amateurs possibles en Haute Mayenne
 - interventions de professionnels en soutien aux projets amateurs

- ✗ **Politique de soutien aux artistes**
 - fonds d'aide à la création
 - centralisation des données (sur un site internet de Pays) : annuaire, projets en cours...

4. Renforcer l'offre culturelle

- ✗ **Permettre l'accès à la variété des courants d'expression dans tous les domaines de la diffusion** (spectacle vivant, arts plastiques...)
- ✗ **Renforcer les réseaux de lecture publique**
 - affirmer le rôle pilote des bibliothèques têtes de réseau
 - développer les animations artistiques et culturelles de qualité en réseau
- ✗ **Affirmer le réseau des écoles de musique** (accès à des cursus complets - variété de l'offre instrumentale - cadres professionnels de qualité)
- ✗ **Initier progressivement de nouvelles offres d'enseignement** (théâtre, danse, arts plastiques...)
- ✗ **Développer une communication culturelle concertée pour valoriser la variété de l'offre culturelle en Haute Mayenne** (plaquette commune, site internet...)

5. Agir pour la formation et la professionnalisation des acteurs

- ✘ Développer une offre de formation avec les acteurs culturels**
en direction des acteurs locaux (élus, bénévoles) et des professionnels (agents de développement, permanents d'association, artistes)
- ✘ Impliquer les partenaires institutionnels dans la professionnalisation (pérennisation) des postes «emploi-jeune»**
- ✘ Développer l'assistance et le conseil auprès des structures culturelles**